

Histórias de Sucesso

# Migração para SOUL MV resulta em superação de meta nos hospitais Leforte



Com adoção da nova plataforma, processos mais assertivos e seguros também geram outros ganhos



## VISÃO GERAL

### Perfil do Hospital

**Leitos** – 440

**Cirurgias** – Mais de 1,4 mil por mês

**Atendimentos no pronto-socorro** –

Cerca de 19,5 mil por mês

**Médicos** – 3 mil

**Colaboradores** – 2,7 mil

### Objetivos

- Fazer upgrade tecnológico do sistema de gestão
- Avançar no conceito de Hospital Digital

### Principais Benefícios

- Resultado financeiro superior ao planejado
- Processos mais assertivos e seguros
- Maior sinergia entre as áreas
- Maior integração de dados
- Acesso fácil e rápido a indicadores
- Melhor visão do negócio
- Fortalecimento da relação com o paciente

### Principais Desafios

Adotar o máximo de TI clínica e ajustar processos para alcançar o status de hospital digital, da HIMSS.

“Tudo que aconteceu foi muito melhor do que tínhamos planejado. O preparo estratégico bem intenso que tivemos antes permitiu que na mudança para o SOUL MV não ocorressem traumas, danos ou perdas de receita”

Rodrigo Lopes- CEO dos hospitais Leforte

## Histórias de Sucesso | Hospitais Leforte

Migração para SOUL MV resulta em superação de meta nos hospitais Leforte

A parceria entre a MV e os hospitais Leforte, localizados em São Paulo-SP, existe há cerca de 10 anos e essa relação se tornou ainda mais sólida em maio de 2017, quando, após um mês de uso do SOUL MV, a instituição alcançou resultados superiores ao que havia planejado.

Com o objetivo de promover nas unidades de Saúde um upgrade tecnológico, o Leforte, que já utilizava soluções MV nas áreas assistenciais e administrativas das instituições, realizou a migração para a plataforma e entre os primeiros resultados registrados está a superação da meta de faturamento mensal da instituição.

Ao otimizar a identificação de procedimentos glosados, facilitar a conciliação de extratos de convênios e recuperação de receita de contas rejeitadas indevidamente, reduzir o tempo de fechamento de contas, contribuir para a maior interação entre as áreas que fazem parte do ciclo de receita e também fornecer outros controles automáticos que evitam perdas financeiras, o SOUL MV contribuiu para a realização de processos mais assertivos e seguros. Segundo a gerente de Faturamento do Leforte, Camila Maskovic, “a nova tecnologia aliada à mudança de alguns procedimentos internos permitiu que a meta fosse superada em 5%”. Esse era um resultado previsto apenas para o mês de julho – três meses após a implantação da plataforma.

Para o CEO do Grupo Leforte, Rodrigo Lopes, citar apenas os ganhos financeiros é pouco. “A sinergia, a economia de recursos e o ganho de escala é graças ao sistema. A rastreabilidade de um medicamento por dispositivo mobile, por exemplo, permite uma qualidade assistencial única aos pacientes. Além disso, o sistema garante

um controle de estoque preciso à instituição. Com o SOUL MV, ganhamos em processo, otimização, velocidade e, conseqüentemente, resultados financeiros positivos.”

Ainda de acordo com o CEO, tecnologia, desenvolvimento e qualidade assistencial precisam estar integrados, buscando sempre o melhor para as instituições e os pacientes. “Com tecnologia estruturada, é possível ter informação, dados e indicadores que permitem, além de uma gestão inteligente, ter visão de negócio para projetar melhor o futuro.”

Com esse ideal, os hospitais Leforte caminham para a adoção da operação na nuvem, ou seja, hospitais digitais e paperless.

### Conheça outras histórias de sucesso em:

 [www.mv.com.br/pt/cases](http://www.mv.com.br/pt/cases)

### Fique por dentro de tudo sobre gestão em saúde, inovação e tecnologia

 [www.mv.com.br/pt/blog](http://www.mv.com.br/pt/blog)

### Acompanhe-nos nas redes sociais

 [linkedin.com/company/mv-sistemas](https://linkedin.com/company/mv-sistemas)

 [facebook.com/comunidadeMV](https://facebook.com/comunidadeMV)

 [youtube.com/comunidadeMV](https://youtube.com/comunidadeMV)

 [twitter.com/comunidadeMV](https://twitter.com/comunidadeMV)

Case produzido em outubro de 2017

